



Insight apoya a Seguros RGA en la colaboración, comunicación y bienestar de sus empleados

Brevemente

Seguros RGA quería mejorar los patrones de colaboración y bienestar de la compañía, además de crear un método sencillo de compartir noticias e información con el resto de sus empleados.

Con el apoyo de Insight:

- Se puso en marcha una herramienta Viva Insights.
- Se creó un SharePoint como portal de comunicación para sus empleados, con las funcionalidades de Viva Connections, al que se llamó Comunícate.



El cliente

Seguros RGA es más que una compañía de seguros, porque participan de la suma de 29 Cajas Rurales y sus entidades participadas. Cuentan con más de 1 millón de clientes y un equipo humano de más de 200 empleados con una clara vocación por la calidad y la satisfacción de sus clientes, que llevan confiando en ellos desde hace más de 30 años.

El reto

La experiencia del empleado es uno de los asuntos más en auge últimamente cuando se habla de transformación digital. Después de un largo tiempo utilizando Microsoft 365 en Seguros RGA, el departamento de RRHH quería potenciar los hábitos y patrones de colaboración de sus empleados, y por ello se interesó por Microsoft VIVA Insights.

El objetivo del departamento era encontrar los mejores planes de acción respaldados por estadísticas que ayudaran a mejorar el bienestar digital de sus empleados.

Además, querían montar un portal de comunicaciones para compartir noticias con sus empleados y facilitar el acceso a los reportes de Viva Insights a los directores.

“Nuestra colaboración con Insight nos ha ayudado a entender mejor el trabajo colaborativo y a analizar más profundamente cuán importante es tener herramientas que nos permitan medir el uso de la tecnología que la compañía está implantando en el puesto de trabajo. Esto ayudará a crecer a todos los trabajadores tanto personal como profesionalmente.”

Esther Pérez Bravo, Dirección de Personas en Seguros RGA

Modern Workplace

“Hemos podido percibir la profesionalidad en el equipo de Insight, la alta capacidad y conocimiento de los profesionales que nos han atendido, su disponibilidad en todo momento, el apoyo con las incidencias surgidas en los entornos y la capacidad de adaptación a las vicisitudes surgidas en el proyecto.”

José Manuel Pajuelo, Gerente de Infraestructura y Gobierno IT, Seguros RGA



La solución

La estrategia de Insight fue alinearse con los responsables de Seguros RGA para entender y definir sus objetivos y necesidades, y dar apoyo a su departamento técnico en el despliegue y en la configuración precisa de Microsoft Viva Insights ya que tiene muchos parámetros para asegurar la privacidad y confidencialidad de los datos.

Luego se generaron los primeros Dashboards y métricas proporcionando las primeras conclusiones, y a continuación se creó un SharePoint de comunicación llamado internamente “Comunícate”. Este sitio de comunicación se desarrolló con identificaciones de audiencia, permitiendo separar el contenido que ve cada empleado en función de su puesto.

Adicionalmente se puso en marcha un Dashboard proporcionado por Microsoft sobre el impacto de la empresa en la huella de carbono.

Por último, pero no menos importante, se preparó una estrategia de adopción y formación para transmitir todos los conocimientos al equipo del proyecto del cliente.

Gracias a este proyecto, el departamento de Recursos Humanos tiene la habilidad en el uso de la herramienta, permitiéndoles apoyar los planes de acción para mejorar el bienestar de sus empleados con métricas relevantes.

¿Por qué Insight?

Seguros RGA confió este proyecto a Insight por una serie de factores que hacían de Insight el partner ideal para ello: La larga vinculación que hay entre Insight y Seguros RGA por la venta de las licencias de Microsoft, el asesoramiento en la parte de definición de la solución necesitada, las posibilidades de formación de la empresa, la parte de adopción, la flexibilidad a la hora de admitir las ideas del cliente como propias, y su amplia experiencia y conocimiento de los productos Microsoft y sus funcionalidades.

RESULTADOS

+200 métricas distintas

que aportan datos precisos sobre los patrones de colaboración

4 dashboards predefinidos

y uno ad-hoc sobre el impacto en la huella de carbono.

9 conclusiones

relevantes que ayudan en la toma de decisiones.

10 páginas en el site Comunícate

con información relevante que ayuda a mejorar la comunicación.