

Insight 



MÁS ALLÁ DE LO HIPOTÉTICO:

Comprendiendo las posibilidades reales de la IA Generativa

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- IA encuentro del momento 5
- Desmitificando la IA generativa 6

IA GENERATIVA EN ACCIÓN: CASOS DE ESTUDIO EMPRESARIALES

- Principales casos de estudio 11
- Alinear inteligencia artificial generativa a los flujos de trabajo 12

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

- Principales problemas en materia de seguridad 16
- Principios básicos de seguridad 17
- Política interna de IA generativa 18

TRABAJO EN EQUIPO: EMPLEADOS E IA GENERATIVA

- Oportunidades para que los roles clave aprovechen la IA generativa 24

A ROADMAP FOR ADOPTION

- El momento es ahora 28
- Colaboradores 31





Karen McLaughlin

Vicepresidenta Sénior de Soluciones para EMEA y Directora General Global de Insight

Dejando a un lado el ruido

Hablando a diario con organizaciones globales sobre su viaje hacia la transformación digital, s  que el rumor en torno a la Inteligencia Artificial (IA) generativa está en su punto álgido. Sin embargo, cuando se deja de lado el ruido, las discusiones en las salas de juntas sobre este tema se centran menos en debates filosóficos y más en aplicaciones prácticas. Los directivos quieren saber cómo adoptar esta tecnología sin que los empleados pierdan sus habilidades. También quieren entender qué puestos de trabajo corren el riesgo de ser sustituidos por la IA generativa y cómo utilizarla para conectar con los clientes, mejorar la innovación de los productos y aumentar el crecimiento de los ingresos. Al mismo tiempo, el elefante en la habitación para muchos son las preguntas abiertas en torno a los posibles riesgos de seguridad.

Con el objetivo de arrojar luz sobre estas preguntas, Insight, en colaboración con Harris Poll, ha encuestado a cientos de ejecutivos de toda Europa y ha combinado su experiencia para ofrecerle una visión real de la IA generativa. Nuestro objetivo es proporcionarle información práctica que le mantenga a la vanguardia en este espacio en constante evolución.

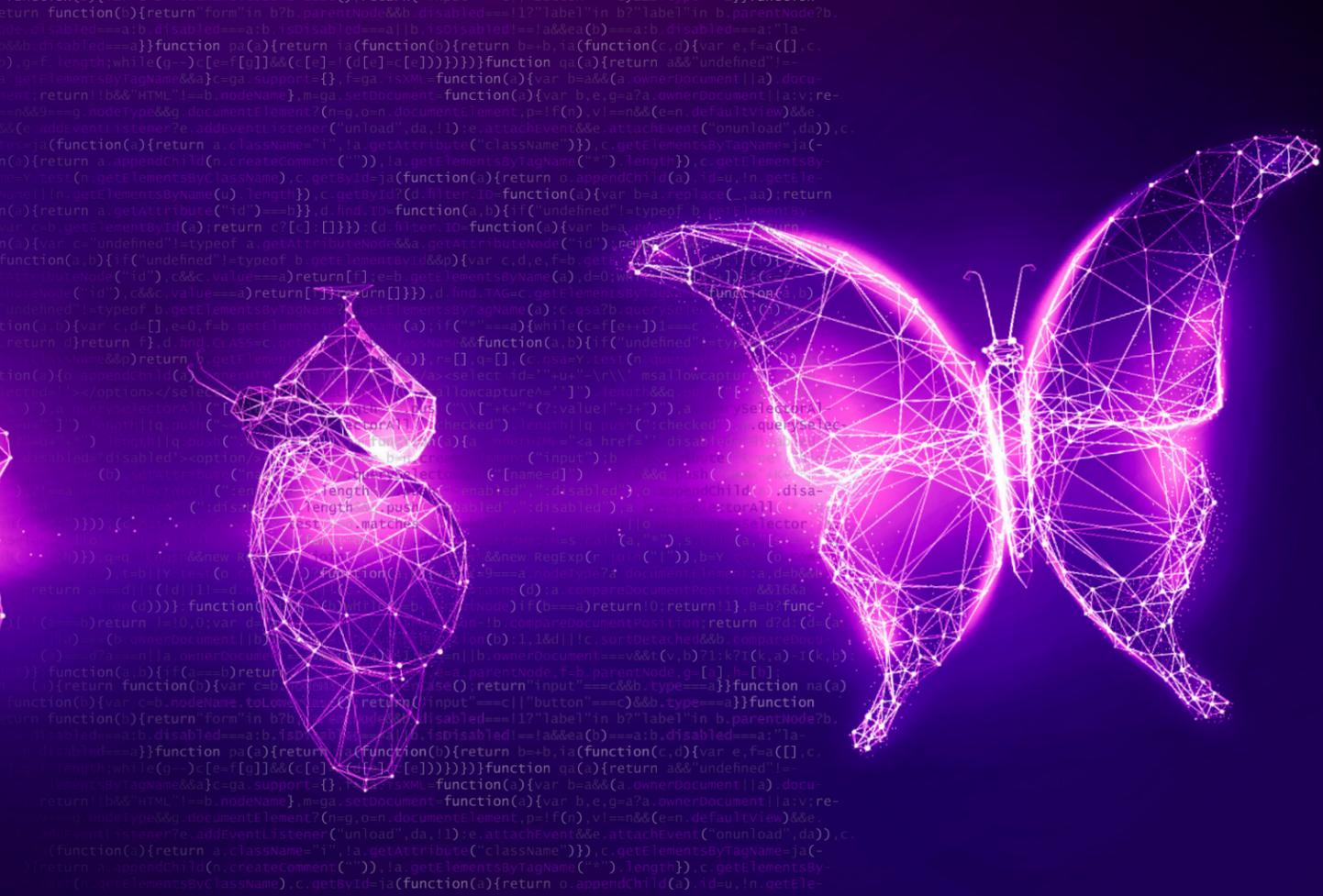
Karen McLaughlin

Vicepresidenta Sénior de Soluciones para EMEA y Directora General Global de Insight

Desmitificando la IA generativa

Los orígenes de la IA generativa se remontan a las primeras investigaciones sobre este campo en los años sesenta. Desde entonces, la tecnología ha evolucionado con la aparición del transformador y los grandes modelos de lenguaje en los últimos 10 años.

Sin embargo, el verdadero impacto se produjo cuando OpenAI lanzó las pruebas oficiales de ChatGPT en noviembre de 2022. Desde entonces, las conversaciones y los contenidos que exploran la IA generativa se han disparado.



¿Qué es la IA generativa?

La IA generativa es un subcampo de la inteligencia artificial que utiliza un enfoque de redes neuronales para generar resultados que se asemejan a contenidos creados por humanos, como texto, imágenes y música. Los modelos de redes neuronales producidos por estas técnicas se denominan Large Language Models (LLM). Las instrucciones proporcionadas por el usuario, conocidas como "prompts" o "inputs", inducen al modelo a generar una respuesta, también conocida como "output".



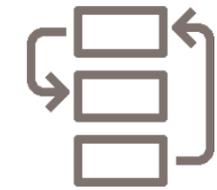
¿En qué se diferencia de la IA conversacional?

Ambas tecnologías ejecutan actividades utilizando datos de entrenamiento, es decir, información proporcionada al modelo que sirve de base para el resultado. Se diferencian en que los resultados de la IA generativa son probabilísticos, lo que significa que cada resultado es único y se basa en los datos de entrada y de entrenamiento. Los resultados de la IA conversacional se evalúan semánticamente y hacen corresponder la entrada con un resultado predefinido.



¿Cuáles son algunos ejemplos de herramientas ya en uso?

- ChatGPT (OpenAI)
- Bing (Microsoft + OpenAI)
- Bard (Google)
- Stable Diffusion (Stability AI)
- Dall-E 2 (OpenAI)



¿Cuáles son algunos ejemplos de las próximas herramientas?

- Copilot, que se integrará en Microsoft 365
- Duet AI, que se integrará en Google Workspace

TRANSFORMACIÓN

IA GENERATIVA EN ACCIÓN:

Casos de estudio empresariales

En los próximos 12 meses, aumentar los ingresos e impulsar la innovación son las principales prioridades de los directivos, respectivamente. Y casi la mitad (49%) afirma que mantener el ritmo de la competencia en innovación tecnológica es uno de los principales retos de este año.

La IA generativa puede ayudar a los ejecutivos a lograr estos objetivos y muchos más. Las oportunidades de aprovechar esta tecnología para adoptar nuevas formas de trabajo, impulsar la eficiencia, mejorar el servicio al cliente, acelerar la innovación y aumentar la ventaja competitiva son innumerables.

Al igual que Internet, la telefonía móvil y la nube antes que ella, la IA generativa cambiará radicalmente el funcionamiento de las empresas, para mejor.

Para determinar el valor empresarial de la IA generativa, las organizaciones deben priorizar primero los procesos y flujos de trabajo que podrían mejorarse considerablemente aprovechando esta tecnología. Esto, supone identificar las actividades que implican la creación de contenidos únicos -como los materiales de marketing o la generación de códigos- y evaluar si la automatización de esta creación de contenidos producirá resultados clave, como aumentos cuantificables de la productividad.

1] IDC InfoBrief, patrocinado por Insight, Informe de Tecnología Inteligente de Insight 2023: ¿Estamos entrando en una Nueva Era de Innovación? (Doc #EUR150678623), junio 2023.





Los directivos empresariales quieren adoptar la IA generativa principalmente para mejorar la productividad de los empleados y el servicio al cliente. De igual manera, también consideran factible la transformación de los flujos de trabajo en sus organizaciones gracias a ella.

En los próximos tres años, la mayoría de los directivos empresariales de toda Europa esperan adoptar la **IA generativa para aumentar la productividad** de sus empleados (Reino Unido: 51%, Países Bajos: 48%, Alemania: 58% y Francia: 58%).

También esperan mejorar el servicio al cliente (Reino Unido: 53%, Países Bajos: 42%, Alemania: 48% y Francia: 34%).

Otros casos de estudio adicionales, en cambio, se centran en la automatización, incluidos los flujos de trabajo humanos y el software.

The Harris Poll on behalf of Insight Enterprises, May 2023.

La IA generativa tiene el potencial de **revolucionar** varios casos empresariales automatizando y mejorando tareas específicas en todos los equipos.



ÁREAS DE ESTUDIO CLAVE	Ventas	Marketing	Finanzas	Operaciones	TI	Legal	Recursos humanos
BUSCAR	Información sobre los clientes	Análisis de tendencias	Detección de fraudes	Mantenimiento predictivo	Seguridad de redes	Análisis de contratos	Selección de CV
RESUMIR	Informes de ventas	Seguimiento de redes sociales	Análisis de riesgos	Control de calidad	Supervisión del rendimiento	Control del cumplimiento	Comentarios de los empleados
CREAR	Recomendaciones de producto	Anuncios publicitarios	Estados financieros	Optimización de la cadena de suministro	Optimización de códigos	Informes legales	Materiales de incorporación
CODIFICAR	Previsión de ventas	Optimización de campañas	Estrategias de inversión	Planificación de la producción	Detección de errores	Generación de contratos	Métricas de rendimiento

The Harris Poll en nombre de Insight Enterprises, mayo de 2023.



CASOS PRÁCTICOS EFICACES

Creación de contenidos

Obtención de datos

Generación de código

Lenguaje comprensible

Interactividad, contextualización y adaptabilidad de tipo humano

Soporte para la automatización

Apoyo a los procesos de toma de decisiones basados en datos

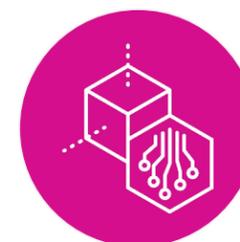
Alinear inteligencia artificial generativa a los flujos de trabajo

Alinear la inteligencia artificial generativa con los flujos de trabajo empresariales requiere una comprensión clara de los ámbitos en los que esta tecnología es eficaz y cuáles son los retos que deberán abordarse.



Los modelos de inteligencia artificial generativos adquieren nuevos niveles de capacidad gracias a su extensibilidad

La ejecución de la IA generativa en un entorno privado y seguro permite a las organizaciones explorar varios caminos potenciales para lograr el máximo valor para la empresa y los equipos.



Entradas a medida

Aumentar el modelo con el corpus de conocimientos existente en la organización mediante una capa de búsqueda implica examinar detenidamente los datos, identificar qué datos impulsarán los resultados empresariales prioritarios y determinar cómo estructurar esos datos para que las respuestas puedan enriquecerse en contexto.



Ajuste del modelo

Ajustar, o afinar, el funcionamiento del modelo y la toma de decisiones puede ayudar a una organización a obtener mejores resultados para sus necesidades específicas. El ajuste refina aún más un modelo ya pre-entrenado para producir respuestas astutas y adecuadas al público para un caso de estudio específico.



Creación de modelos

Aunque se trata de una tarea de mayor envergadura, las empresas también pueden crear sus propios modelos proporcionando datos de entrenamiento únicos. Se pueden utilizar activos de datos bien conservados para entrenar el modelo, lo que proporciona a una organización un gran modelo lingüístico personalizado que es a la vez seguro y capaz de respaldar fácilmente objetivos empresariales específicos.



RETOS A SUPERAR

Seguridad y privacidad

Compliance

Confianza

Prejuicios

Dependencia de datos de calidad

Capacidades limitadas

Falta de "explicabilidad" (es decir, incapacidad para explicar las decisiones del modelo).



The Harris Poll en nombre de Insight Enterprises, mayo de 2023.

La ingeniería de prompts, que consiste en proporcionar instrucciones al modelo con entradas personalizadas que incluyen la concatenación de varias instrucciones para llegar a un resultado deseado o proporcionar resultados anteriores como entradas con algunas ediciones, desempeña un papel importante para todas las vías de crecimiento de las capacidades del modelo de IA generativa. Las empresas deberán centrarse en desarrollar esta habilidad en todos los usuarios finales de la inteligencia artificial generativa.



SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

en la era de la inteligencia artificial generativa

Los directivos empresariales están entusiasmados con la promesa de esta tecnología, pero expresan preocupaciones clave sobre cómo integrarla de manera segura en sus organizaciones.

Preocupan las vulnerabilidades derivadas de las imprecisiones y la desinformación, los errores humanos y las fugas de datos internas y externas.

Tienen motivos para estar preocupados. Estamos entrando en una nueva era de mayores riesgos para la seguridad, y eso exige que ayudemos continuamente a los usuarios finales a entender lo que está en juego.

Afortunadamente, hay mucho que podemos hacer para proteger a nuestras empresas y a nuestras personas sin dejar de aprovechar todo el poder de la IA generativa.



Principales problemas en materia de seguridad

Los problemas relacionados con la seguridad aparecen en tres de las cuatro principales preocupaciones en torno a la implementación de la inteligencia artificial generativa.

En particular, a los directivos les preocupa que las partes interesadas, desde empleados e inversores hasta clientes y otros, sean presa de contenidos externos generados por IA, como información errónea, Deepfakes y ataques de phishing.

De igual manera, les preocupa que los hackers penetren en las soluciones internas de IA generativa para acceder a los datos y a la propiedad intelectual (PI) de la empresa.

Finalmente, los directivos empresariales también se centran en los riesgos internos para la organización, como una filtración accidental de datos derivada de un error involuntario de los empleados.

Las 3 principales preocupaciones en torno a la implementación de la inteligencia artificial generativa



Europa

49%

Seguridad y protección

Reino Unido **52%**

Países Bajos **51%**

Alemania **46%**

Francia **48%**



Europa

43%

Calidad y control

Reino Unido **45%**

Países Bajos **47%**

Alemania **46%**

Francia **32%**



Europa

37%

Cumplimiento legal y
reglamentario

Reino Unido **34%**

Países Bajos **45%**

Alemania **41%**

Francia **30%**

Reino Unido: 68%, Países Bajos: 77%, Alemania: 71%, Francia: 68%

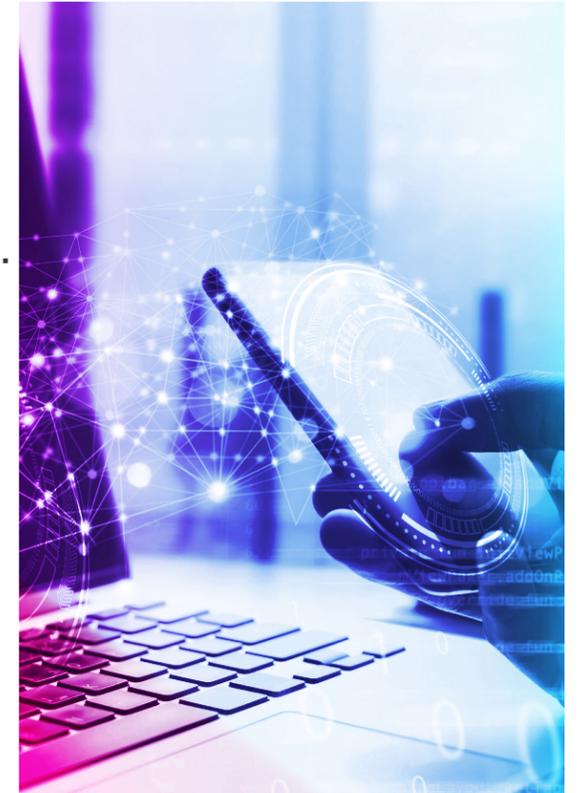
Principios básicos de seguridad

Los principios básicos de seguridad de la inteligencia artificial generativa son la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad.

Una organización debe comprender su aversión al riesgo y evaluar las innovaciones técnicas que puede aportar la inteligencia artificial generativa con el riesgo general de hacerlo.

Los pioneros corren el riesgo de tener que abrir el camino por su cuenta, pero también se benefician de ser los primeros en llegar al mercado.

Los ejecutivos deben orientar a toda la empresa mediante políticas de seguridad y modelos de gobernanza, ya sea con nuevas políticas o añadiendo otras a las existentes.



La tríada de seguridad para la inteligencia artificial generativa



Confidencialidad

Los empleados querrán aprovechar los datos corporativos con modelos de IA generativa, por lo que las organizaciones deben tener en cuenta la calidad y la sensibilidad de esos datos. También deben aplicar etiquetas y controles adecuados para evitar el uso no autorizado.



Integridad

Los resultados incorrectos siguen siendo posibles con los modelos generativos de IA a pesar de su utilidad efectiva en muchos casos prácticos. La creación de procesos de verificación y la aplicación de un circuito cerrado de retroalimentación para la mejora continua de la precisión de las respuestas garantizarán que los datos reciban el nivel adecuado de escrutinio para evitar errores de cálculo graves.



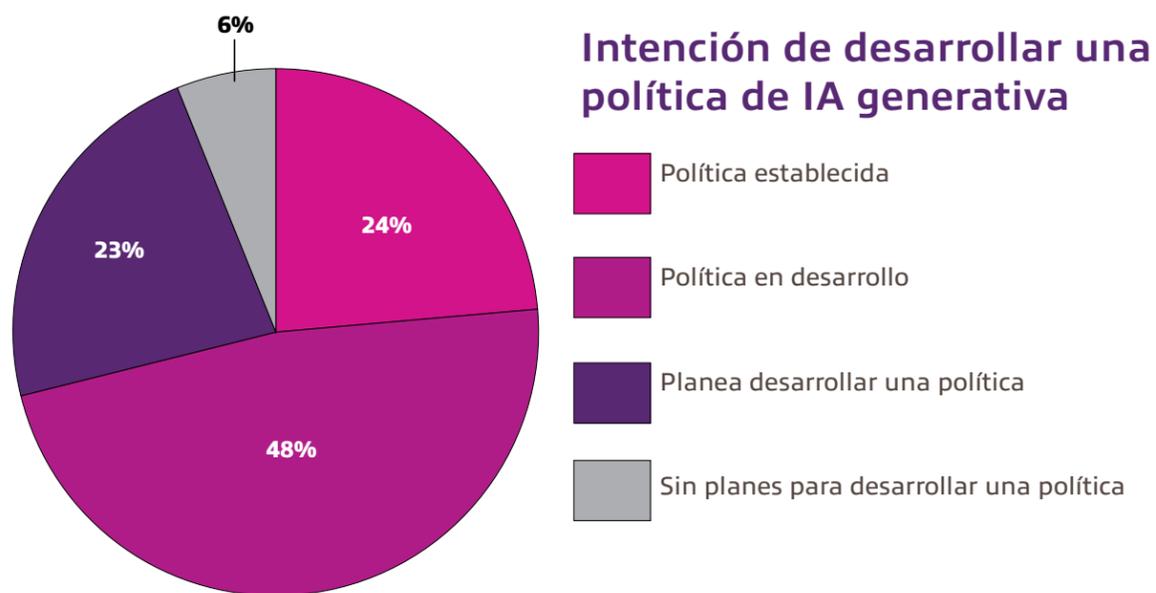
Disponibilidad

Aunque pueda parecer una consideración de seguridad menos obvia, la disponibilidad de los sistemas es crucial. Si la IA generativa se abre camino en los flujos de trabajo de automatización y orquestación sin la garantía de calidad y las pruebas adecuadas, los resultados podrían ser impredecibles en el mejor de los casos y devastadores en el peor.

Una política interna de IA generativa ya está en funcionamiento en la mayoría de las organizaciones.



El **72%** * de los directivos empresariales europeos afirma que su empresa ya ha establecido, o está desarrollando actualmente, políticas internas de IA generativa.



*Reino Unido: 68%, Países Bajos: 77%, Alemania: 71%, Francia: 68%

Una política interna describe cómo una organización utilizará de manera responsable y segura la IA generativa. Algunos elementos comunes incluyen:



Roles y responsabilidades de las personas involucradas en la implementación de la IA generativa



Gobernanza de datos en el contexto de la IA generativa



Estándares y mejores prácticas de formación de modelos



Controles de seguridad y privacidad, incluido el acceso de los usuarios, el cifrado y los planes de respuesta a incidentes.



Directrices de uso ético y de infracción de derechos de autor



Consideraciones de cumplimiento y legales, especialmente directrices específicas del sector.



Protocolos de formación de empleados



Mecanismos de supervisión y auditoría



TRABAJANDO JUNTOS:

Empleados e IA generativa

Algunas de las cuestiones más importantes giran en torno al impacto de la IA generativa en los empleados. ¿Cómo interactuarán los equipos con ella? ¿Cómo cambiarán los trabajos? ¿Reemplazará a los trabajadores?

Estas preguntas son válidas, **pero el poder de la IA generativa reside en su capacidad para aumentar, no sustituir, la inteligencia humana.**

La historia nos dice que si damos a los humanos las herramientas adecuadas, serán más productivos y descubrirán nuevas formas de utilizarlas en su beneficio. Adoptar esta tecnología ofrece a los empleados una oportunidad sin precedentes para evolucionar y elevar su forma de trabajar y, para algunos, descubrir nuevos caminos profesionales.



IA generativa y creatividad humana

A los directivos les preocupa ahogar la innovación y la creatividad humanas, pero el ingenio humano será más importante que nunca.



28%*

limitación de la innovación humana (por ejemplo, la fuerza laboral se basa demasiado en tecnologías de IA generativas)

*Reino Unido: 34%, Países Bajos: 37%, Alemania: 20%, Francia: 22%

Una de las preocupaciones de los directivos a la hora de adoptar la IA generativa es que los empleados se vuelvan demasiado dependientes de ella.

Sin embargo, la IA generativa sólo puede funcionar eficazmente si la manejan personas inteligentes, atentas y creativas.

El ingenio de los empleados será esencial para desarrollar indicaciones sólidas, supervisar cuidadosamente los resultados y convertirlos en información útil y de impacto.

Lejos de ahogar la innovación humana, la IA generativa presenta innumerables oportunidades para perfeccionarla.

Estos consejos pueden ayudar a los empleados y a los equipos a dar rienda suelta a su pensamiento crítico y a sus habilidades creativas cuando colaboran con la IA generativa.

1 Enseñe a formular preguntas eficaces

Forme a los empleados en las mejores prácticas, enséñeles a refinar sus consultas para lograr los resultados deseados e invíteles a documentar y compartir sus aprendizajes.

2 Vigile los prejuicios, la discriminación y la desinformación

Se necesita una supervisión humana cuidadosa y atenta para evaluar la calidad y la integridad de los resultados y ajustar las instrucciones en consecuencia.

3 Hable sobre el plagio

Ayude a las personas a entender cuándo pueden y cuándo no pueden utilizar contenidos generados por IA en su producción personal, ya sean presentaciones internas, diseño de productos o comunicaciones de marketing.

4 Establezca flujos de trabajo de aprobación

Incluya tiempo suficiente en los calendarios de los proyectos para que las personas adecuadas revisen el contenido y lo aprueben.

5 Fomente la experimentación segura

Ayude a las personas a sentirse implicadas en el proceso, y es probable que descubran casos prácticos totalmente nuevos.

Las instrucciones proporcionadas por el usuario, conocidas como “indicaciones” o “entradas”, inducen al modelo a generar una respuesta, también conocida como “salida”.



Oportunidades para que los roles clave aprovechen la IA generativa

Casi todas las funciones de una organización pueden aprovechar la IA generativa para obtener efectos positivos, y el aumento de la productividad es solo el principio.

Integrar flujos de trabajo humanos y de IA generativa es una oportunidad para hacer que todos sean más productivos y se sientan más realizados en el trabajo.

Que los empleados tengan la posibilidad de agilizar tareas tediosas, eliminar los retrasos de forma eficiente y externalizar el trabajo que más tiempo les consume a la IA, les deja libres para centrarse en actividades más significativas.

De este modo, disponen de un mayor ancho de banda para abordar tareas avanzadas, con tiempo y energía mental suficientes para la innovación. Además, estos resultados se suman a una fuerza laboral más comprometida, estimulada y satisfecha.

Nueve de cada diez directivos empresariales creen que la IA generativa mejorará una amplia gama de funciones. En resumen, creen que casi todo el mundo y todas las funciones pueden beneficiarse de esta tecnología.

Y, en esta nueva realidad, los empleados que realmente entiendan la propuesta de valor de la IA generativa para sus funciones, junto con las mejores estrategias para utilizarla, son los que tendrán más que ganar.

El **92%**

de los directivos empresariales afirman que la IA generativa puede mejorar una amplia gama de funciones.

Los directivos empresariales creen que los analistas y científicos de datos, los equipos de comunicación, los equipos financieros, el personal de apoyo administrativo y de oficina y los probadores de software serán los más afectados por la IA generativa.

He aquí cómo la tecnología puede ayudar a los empleados en estos puestos a agilizar los flujos de trabajo y centrarse en actividades de valor añadido:

Científico de datos	Comunicaciones	Operaciones financieras	Apoyo administrativo y de oficina	Software Tester
<ul style="list-style-type: none"> Crear visualizaciones o resúmenes preliminares de conjuntos de datos Detectar anomalías Imputar falta de datos Utilizar datos históricos para generar análisis predictivos Desarrollar modelos de decisión 	<ul style="list-style-type: none"> Resumir contenidos e investigaciones de terceros Corrección y edición de textos Generar borradores Ayudar con la traducción Analizar datos de redes sociales Crear y editar imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> Automatizar la entrada de datos Analizar datos financieros y extraer información Detectar fraudes Modelar la evaluación de riesgos Desarrollar análisis predictivos: Forecast de ingresos, flujos de caja, ROI Actualizaciones de cambios normativos y de cumplimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción de datos y trabajo administrativo Atención y servicio al cliente Papeleo y asistencia administrativa Tareas rutinarias de contabilidad Mantenimiento de registros y gestión de archivos Organización y coordinación de viajes Procesamiento básico de nóminas Tramitación de pedidos y control de inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> Generar automáticamente conjuntos de datos de prueba Generar casos de prueba Explorar escenarios de prueba Automatizar la secuencia de prueba Analizar resultados de prueba Generar automáticamente informes de prueba

UNA GUIA PARA LA ADOPCIÓN

Implantar la IA generativa es un gran paso, pero no es necesario lanzarse de cabeza.

Las empresas pueden empezar poco a poco, adoptándola para aumentar la productividad de las personas y los procesos de forma casi inmediata. Por ejemplo, el LLM de IA generativa puede reforzar el análisis interno identificando patrones que ofrezcan una imagen clara del negocio.

La racionalización de las tareas no críticas para la misión que son más coherentes, estructuradas y rutinarias también es un buen punto de partida.

Para empezar, las empresas deben establecer un conjunto básico de capacidades y ROI. A continuación, pueden identificar los casos de estudio de alta prioridad, junto con los requisitos de datos y los enfoques de personalización de modelos que aportarán valor a esos casos de estudio.

En las etapas iniciales de adopción, el objetivo es informar al modelo y desarrollar confianza en él, de manera que pueda aprovecharse para tareas mayores y mejores en el futuro.

El momento es ahora

Guía para la integración de la IA generativa

1. Definir el problema empresarial

¿Está buscando una solución rápida, como el aumento de la productividad, o algo más significativo, como la innovación de productos?

Insight

As the leading Solutions Integrator, we are ready to help our clients and partners unlock the potential of this transformative technology.

2. Desarrollar una política interna

¿Cuáles son las directrices que rigen el uso de su organización?

3. Establecer el ROI

¿Cómo medirá el impacto de la IA generativa en sus resultados empresariales deseados?

4. Diseñar el plan de GCO

¿Cómo guiará a los empleados y equipos en la adopción e implementación?

5. Validar el enfoque de IA generativa

¿Qué tipos de contenido creará para cada caso de estudio?
¿Qué forma de IA generativa es más apropiada para esos flujos de trabajo?

6. Prepararse para la evolución continua

¿Cómo maximizará su inversión a lo largo del tiempo?

ROADMAP

HAY UNA PREGUNTA MÁS QUE HACER SOBRE LA IA GENERATIVA: ¿Es una innovación sostenible o disruptiva?¹

En Insight, creemos que es ambas cosas.

Para los hyperscalers y fabricantes de chips que lideran el mercado informático, esta tecnología es, sin duda, sostenible: una innovación que les ayudará a mejorar la entrega de productos y servicios mientras mantienen su cuota de mercado y su base de clientes. Para otros, como startups y proveedores de software independientes, la IA generativa será una fuerza disruptiva que acelerará su crecimiento. Abrirá nuevos modelos de negocio, atraerá a nuevos clientes y generará nuevas fuentes de ingresos.

Todas las empresas pueden beneficiarse de la IA generativa, y hoy es el momento de empezar. Cada día que pasa es un día más que los equipos dedican a tareas tediosas en lugar de a un trabajo más significativo. Un día más, los empleados podrían estar utilizando herramientas públicas a espaldas de su organización, poniendo en peligro datos confidenciales. O bien, otro día más que los competidores se adelantan y se separan del resto. Después de todo, el 82% de los ejecutivos de hoy en día creen que las empresas deben invertir en iniciativas de transformación digital, como la IA generativa, o quedarse atrás.²

El tiempo es esencial, pero eso no requiere actuar impulsivamente. Al igual que cualquier otra iniciativa de transformación digital, implementar la IA generativa requiere un enfoque estratégico adaptado a las necesidades de cada empresa.

En Insight, estamos más que preparados para ayudar a nuestros clientes y partners a desbloquear el potencial de esta tecnología transformadora. Cuando se trata de tecnología, no importa cuál sea tu reto: usted ponga la ambición, el resto lo pondrá Insight.

1] Bower, J. y Christensen, C. (1995, ene.). *Disruptive Technologies: Catching the Wave*. Harvard Business Review.

2] IDC InfoBrief, patrocinado por Insight, 2023 *Insight Intelligent Technology Report: ¿Estamos entrando en una nueva era de innovación?* (Doc. nº Eur150678623), junio de 2023.

Colaboradores



Matt Jackson
Director Global de Tecnología,
Insight



Carm Taglienti
Ingeniero distinguido y director
de cartera, Insight



Meagan Gentry
Líder de prácticas de IA,
Insight



Jason Rader
Vicepresidente y director de
seguridad de la información, Insight



David McCurdy
Arquitecto empresarial y CTO,
Insight



Karen McLaughlin
Vicepresidenta Sénior, Soluciones
EMEA y CoE Global de Insight

**Acerca de la
Encuesta de
Insight-Harris**

427
ejecutivos en toda Europa
Encuesta en línea
realizada del 26 de mayo
al 1 de junio de 2023

Reino Unido:
105

Países Bajos:
105

Alemania:
117

Francia:
100



Insight 

es.insight.com